

# Kosmetika

Ročníková práce

Školní rok **2018 / 2019**

**Autor: Julie Hradecká, 9.B**

**Konzultant: Mgr. Darina Zouharová**

### ***Prohlášení***

Prohlašuji, že jsem ročníkovou práci zpracovala samostatně a použila jen prameny uvedené v seznamu literatury.

Ve Sloupě dne datum

Julie Hradecká

### ***Poděkování***

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu práce Mgr. Darině Zouharové za ochotnou pomoc a cenné rady při vypracovávání ročníkové práce.

## Obsah

<b>ÚVOD .....</b>	<b>5</b>
<b>VZNIK KOSMETIKY .....</b>	<b>6</b>
<b>MAYBELLINE .....</b>	<b>7</b>
<b>MARY KAY .....</b>	<b>8</b>
<b>DERMACOL .....</b>	<b>9</b>
<b>NYX PROFESSIONAL MAKEUP .....</b>	<b>10</b>
<b>CHANEL .....</b>	<b>11</b>
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>12</b>
<b>ZDROJE/ODKAZY .....</b>	<b>13</b>

## Úvod

Pro svoji ročníkovou práci jsem si vybrala kosmetiku. O kosmetiku se zajímám a chtěla bych se o ní dozvědět i něco více. V mé práci se zmíním, o vzniku kosmetiky a povím vám něco o různých značkách. Doufám, že se vám bude moje práce líbit a snad se dozvíte i něco nového.



## Vznik kosmetiky

Počátky kosmetiky sahají až do pravěku. Lidé se natírali různými šťávami, rostlinnými výtažky nebo tukem, zejména proto, aby se chránily proti nepříznivým podmínkám, chladu a vlhku, nebo před hmyzem. Už tehdy se však objevovalo první malování na tělo barevnými linkami. Časem se kosmetika stala uměním krásy. Měla za účel uchovávat, zlepšovat nebo obnovovat krásu lidského těla.

Vlivem finančních a konkurenčních zájmů velkých společností se používání přírodních složek v kosmetice dostávalo postupně do ústraní. Některé umělé složky měly nepříznivý dopad na životní prostředí nebo působily nepříznivě na pokožku. Účinky těchto kosmetických přípravků se ne vždy projevíly okamžitě, ale s několika generačním rozdílem v podobě alergií, ekzémů či dětské hyperaktivity. Právě z těchto důvodů se odborníci rozhodli pro návrat k přírodním složkám.

Za přírodní složky považujeme ty, které sestávají z přírodních materiálů s typickým charakterem. Dělí se do tří skupin:

1. Pure Nature - výhradně z přírodních zdrojů, mají velmi dobrý účinek, ale jsou náročné na výrobu i skladování.
2. Přírodní kosmetika - obsahuje převážně přírodní látky, ale tolerují se i některé diskutabilní složky a látky získané z některých chemických postupů.
3. Kosmetika s obsahem přírodní látky - tvoří ji převážně syntetické složky a přírodní složky obsahuje jen jako doplněk. Cenově je tato kosmetika nejlevnější.

Největší rozmach kosmetiky zažíval svět v 20. století. Příčinou byl Hollywood, kde vznikly kosmetické značky zvučných jmen.

## Maybelline

Zakladatel pojmenoval značku po své sestře Maybel, která ho původně přivedla na nápad vyrábět a prodávat snadno použitelný přípravek pro ztmavení očních řas.

V roce 1917 společnost zahájila prodej svého prvního výrobku Maybelline Cake Mascara. Šlo o první moderní přípravek oční kosmetiky pro každodenní použití. Tato řasenka, jejíž propagace a prodej probíhaly výhradně poštou, byla veřejností přijata natolik dobře, že se po ní ženy začaly ptát v drogeriích. Ve 30. letech Maybelline svoji obchodní činnost rozšířila o tužky na obočí a oční stíny. Maybelline nabízelo speciální desetimentové balení řasenky Maybelline, které se distribuovalo do drogerií a dalších obchodů. Tím se distribuce Maybelline významně rozrostla z původního výhradního prodeje poštou na objednávku na maloobchodní prodejny v celé zemi.

V 60. letech začala značka prodávat voděodolnou řasenku Ultra Lash Mascara. Zakoupila ji společnost Plough Inc. a vedení se do hlavního sídla Plough v Memphisu ve státě Tennessee. Zrodil se plán moderního výrobního a distribučního zařízení. 70. léta znamenaly pro značku úspěšné expandování do dalších kategorií kosmetiky: produkt pro tvář, rty a nehty. Maybelline také vytvořila Great Lash, řasenka na bázi vody, a začala úspěšná éra tohoto produktu. V současné době jde stále o nejlépe prodávanou řasenku na trhu, každou sekundu a půl se prodá jeden výrobek. Její úspěšné složení je přísně hlídáno. V 90. letech značku zakoupila společnost L'Oréal a následoval přesun do New Yorku.



Maybelline New York je kosmetickou značkou číslo jedna v globálním měřítku a lze se s ní setkat ve více než devadesáti zemích na celém světě. Produkty lze spatřit prakticky v každém významnějším maloobchodě v USA orientovaném na masový trh. Jde o drogerie, obchody se zlevněným zbožím, supermarkety a specializované obchody s kosmetikou. Výrobní a distribuční středisko se rozrostlo na zhruba 93 tisíc metrech čtverečních a zaměstnává cca dva tisíce lidí. Jakožto vyhlášená autorita pro barvy udává Maybelline New York svými výrobky trend pro sezonní barevné škály v těch nejžhavějších odstínech každého ročního období. V současné době se značka soustřeďuje na to, aby v ženách posílila pocit jejich vlastní hodnoty a krásy, aby si uvědomily svoji individualitu a potenciál, aby je inspirovala a podněcovala.

## Mary Kay

Mary Kay je americká kosmetická společnost, která prodává přípravky výhradně přes síť nezávislých kosmetických poradkyň a poradců. Světové ústředí Mary Kay je umístěno ve městě Addison, na předměstí Dallasu ve státě Texas, v USA.

Společnost byla založena roku 1963 Mary Kay Ash. Syn zakladatelky Richard Rogers je výkonným prezidentem společnosti a v roce 2006 byl jmenován prezidentem

a generálním ředitelem David Holl. Přípravky Mary Kay jsou prodávány ve více než 35 zemích světa s celkovým ročním obrátem 4 miliardy dolarů, celkový počet nezávislých kosmetických poradkyň překročil hranici 3,5 milionu.

Podle společnosti Euromonitor International patří společnost Mary Kay mezi 10 nejlepších značek pleťové kosmetiky a mezi 15 nejlepších značek dekorativní kosmetiky na celém světě. Ocenění Superbrands obdržela čtyřikrát na Slovensku a čtyřikrát v České republice. 26 přípravků ze sortimentu Mary Kay bylo oceněno titulem Doporučeno Asociace vizážistů a stylistů.





## Dermacol

Dermacol pečuje o krásu žen již 45 let. Jedna z mála původních českých značek se zdárně prosazuje i v dnešní době. Svou úspěšnou dráhu Dermacol zahájil silně krycím make-upem, který byl prvním svého druhu v Evropě a jedním z prvních na světě. Díky němu vznikl i název DERMA - kůže a COLor - barva.

Za svůj vznik vděčí náhodě a dobrému úmyslu. Začátkem roku 1965 přišla do tehdejšího Ústavu lékařské kosmetiky maminka s malou dcerkou trpící dermatologickým defektem (névus) v oblasti tváře. Neléčitelný problém se odborníci ústavu rozhodli vyřešit jeho optickým skrytím. Vyslali tedy Olgu Knoblochovou (spoluzakladatelka a dlouholetá prezidentka Unie kosmetiček – pozn. redakce), svou nejzkušenější kosmetičku, do Filmových studií Barrandov, kde měli nejlepší zkušenosti s krycími přípravky. Po pár měsících se tato holčička dočkala doslova zázraku. Na jaře 1965 poprvé uviděla v zrcadle svou tvář bez jediné chybičky. Licence na tento jedinečný výrobek byla dokonce v roce 1969 prodána do Hollywoodu. O krásu mnoha slavných filmových hvězd tak pečovala kosmetika, která má svůj původ v české kosmetické značce Dermacol.



## NYX Professional Makeup

Rodina zakladatele Toni Ko se přestěhovala do Spojených států z Jižní Koreje, když jí bylo třináct. Ve věku 25 let založila NYX Cosmetics ve své budově o rozloze 600 čtverečních stop v Kalifornii, s použitím půjčky ve výši 250 000 USD od rodičů. První produkty vyvinuté a prodané byly tužkové tužky, které v prvním roce přinesly příjmy ve výši 2 miliony dolarů. Výrobky byly zpočátku prodávány pouze profesionálům krásy před tím, než Ko rozšířil prodej do prodejen masového trhu. Výrobky byly prodávány jako výrobky s „kvalitou obchodního domu“, zatímco byly prodávány v „cenách lékáren“. NYX je často považován za digitálně nativní značku, která nepřetržitě účinně využívá efektivních sociálních médií a taktiky marketingu na podporu svých produktů, jako je například partnerství s nezávislými umělci na make-up YouTube a vloggery. Prodej produktů NYX se během ekonomického zpomalení v roce 2008 zvýšil, když spotřebitelé nakupující kosmetiku za ceny nižší, než jsou ceny v high-endových prodejnách, našli podobné produkty NYX na odbytových místech jako je Sephora. Tržby v roce 2014 činily 120 milionů dolarů. Ulta Beauty nese masový trh produktů NYX.

NYX Professional Makeup je značka dekorativní kosmetiky nabízející obrovskou škálu produktů a odstínů za dostupnou cenu. Značka pojmenovaná po řecké bohyni noci si za skoro 20 let existence získala miliony fanoušků z více než 70 zemí světa. Těšit se můžete na nejžhavější trendy z oblasti beauty doplněné o interaktivní prvky, které z nákupu kosmetiky udělají nevšední zážitek. Zastavte se na prodejně a nechte se ohromit stovkami odstínů rtěnek, očních stínů a dalších kosmetických nezbytností.



## Chanel

Francouzská módní značka Chanel je nesmazatelně zapsaná v dějinách i srdcích celých generací žen, jimž přinesla hlavně malé černé šaty, nadčasový kostým, perly a Chanel No. 5 – nejslavnější parfém světa. Kultovní květinově-dřevitá vůně s aldehydy, kosatcem, jasmínem, růží, ambrou, santalovým dřevem a vanilkou vznikla roku 1921, kdy módní ikona Coco Chanel dala jméno vzorku parfému s číslem 5. Svěží mýdlová vůně brzy učarovala milionům žen – mezi nimi i sexy herečce Marilyn Monroe, která podle svých slov chodila spát zahalená pouze do parfému No. 5.



Coco Chanel (1883–1971) způsobila doslova módní revoluci. Předběhla svou dobu, vysvobodila ženy z upjatých korzetů, vytvořila pro ně vkusné pohodlné oblečení i velmi ženské vůně. Původem prostá, ale podnikavá Francouzka Gabrielle začínala jako zpěvačka v barech, kde získala i svou přezdívku Coco (francouzsky Miláček). Jako zručná švadlena si však už v roce 1910 otevřela v Paříži první obchod a zakrátko coby geniální módní návrhářka dosáhla fenomenálního úspěchu. Neváhala při tom využívat pomoci a podpory bohatých mužů. „Královna módy“ oblékala i významné osobnosti, například Grace Kelly, Jacqueline Kennedy či Audrey Hepburn. Parfums Chanel, neméně slavná odnož firmy, vznikla roku 1924. „Můj život se mi nelíbil, tak jsem si vymyslela jiný,“ dala se slyšet Coco Chanel. Její další proslulé výroky zní: „*Chtěla jsem být součástí toho, co přijde.*“ „Ženy, které nenosí parfém, nemají budoucnost.“ „Móda zmizí, styl zůstane.“ V roce 1983 se stal kreativním ředitelem módního domu Chanel uznávaný návrhář Karl Lagerfeld.

## **Závěr**

V mé ročníkové práci jsem vás seznámila s různými značkami kosmetiky. Kosmetiku vyrábí mnoho různých značek v různých cenových dostupnostech. Nejvíce mě zaujala značka Mary Kay. Díky ročníkové práci jsem se dozvěděla mnoho zajímavých a užitečných informací, které se mi v budoucnu hodit.

## **Resumé**

The main theme of this work was all about cosmetics.

I introduced you various brands and added pictures.

I like the topic I wrote about.

## Zdroje/odkazy

<https://chemicalsinourlife.echa.europa.eu/chemicals-in-cosmetics:>

<https://cz.pinterest.com/pin/422353271284096656/>

[https://sdeleni.idnes.cz/praha/mary-kay-predstavuje-ucinnou-zbran-proti-predcasnemu-starnuti-pleti.A180926\\_154748\\_prahah-sdeleni\\_rest/foto](https://sdeleni.idnes.cz/praha/mary-kay-predstavuje-ucinnou-zbran-proti-predcasnemu-starnuti-pleti.A180926_154748_prahah-sdeleni_rest/foto)

[https://www.google.com/search?q=dermacol+firma&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjtgpOa7LriAhVDqaQKHQBAC\\_cQ\\_AUIDigB&biw=1600&bih=789#imgrc=LYwvrojIWQHS6M:](https://www.google.com/search?q=dermacol+firma&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjtgpOa7LriAhVDqaQKHQBAC_cQ_AUIDigB&biw=1600&bih=789#imgrc=LYwvrojIWQHS6M:)

[:https://globalcosmeticsnews.com/wp-content/uploads/2018/06/nyx.png](https://globalcosmeticsnews.com/wp-content/uploads/2018/06/nyx.png)

[https://img.vivantis.net/files/k/lists/3619\\_chanel.jpg](https://img.vivantis.net/files/k/lists/3619_chanel.jpg)

<https://www.dixo.cz/historie-kosmetiky/>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Maybelline>

[https://cs.wikipedia.org/wiki/Mary\\_Kay](https://cs.wikipedia.org/wiki/Mary_Kay)

<https://www.dermacol.cz/o-nas/>

[https://en.wikipedia.org/wiki/NYX\\_Professional\\_Makeup](https://en.wikipedia.org/wiki/NYX_Professional_Makeup)

[https://cs.wikipedia.org/wiki/Coco\\_Chanel](https://cs.wikipedia.org/wiki/Coco_Chanel)